



TOYOTA
connected
Design

CULTURE DECK

01. | ABOUT

会社概要・組織概要

02. | TEAM

プロジェクト・体制

03. | INTERVIEW

働き方・環境

04. | JOIN US

制度・採用情報





ABOUT

会社概要・組織概要



会社概要

社名	トヨタコネクティッド株式会社（英文社名：TOYOTA Connected Corporation）
代表者	山本 圭司（トヨタ自動車 Chief Information & Security Officer 兼務）
設立	2000年10月6日
社員数	単体1,230名　グループ合計約2,000名
株主	トヨタ自動車株式会社 / Microsoft Corporation / Salesforce.com,INC.
拠点 / 海外子会社	国内2拠点（名古屋・東京） / 海外7カ国・9拠点
本社所在地	愛知県名古屋市中区錦一丁目11番11号　名古屋インターシティ14階（伏見駅 直結）
グループ売上高	約1,000億円（2022年度）
主な事業内容	コネクティッド / MaaS / デジタルマーケティング / ディーラー・インテグレーション

エクスペリエンスデザイン部（XD部）

自動車業界は100年に一度の大変革期といわれ、「CASE」と呼ばれるコネクティッド化・自律運転/自動化・共有化・電動化の各領域で、ビジネスモデルの大転換が起っています。私たちはその中で、モビリティ業界での体験構築を活動の軸としてInCar・OutCar領域のありたい体験づくり・価値創出を目指し活動しています。

TOYOTA
connected
Design

沿革

2018

MONET Technologiesの
サービス立ち上げを支援^{*2}

2022

エクスペリエンスデザイン室
の立ち上げ^{*3}

2023

デザイン組織の
部格化^{*4}

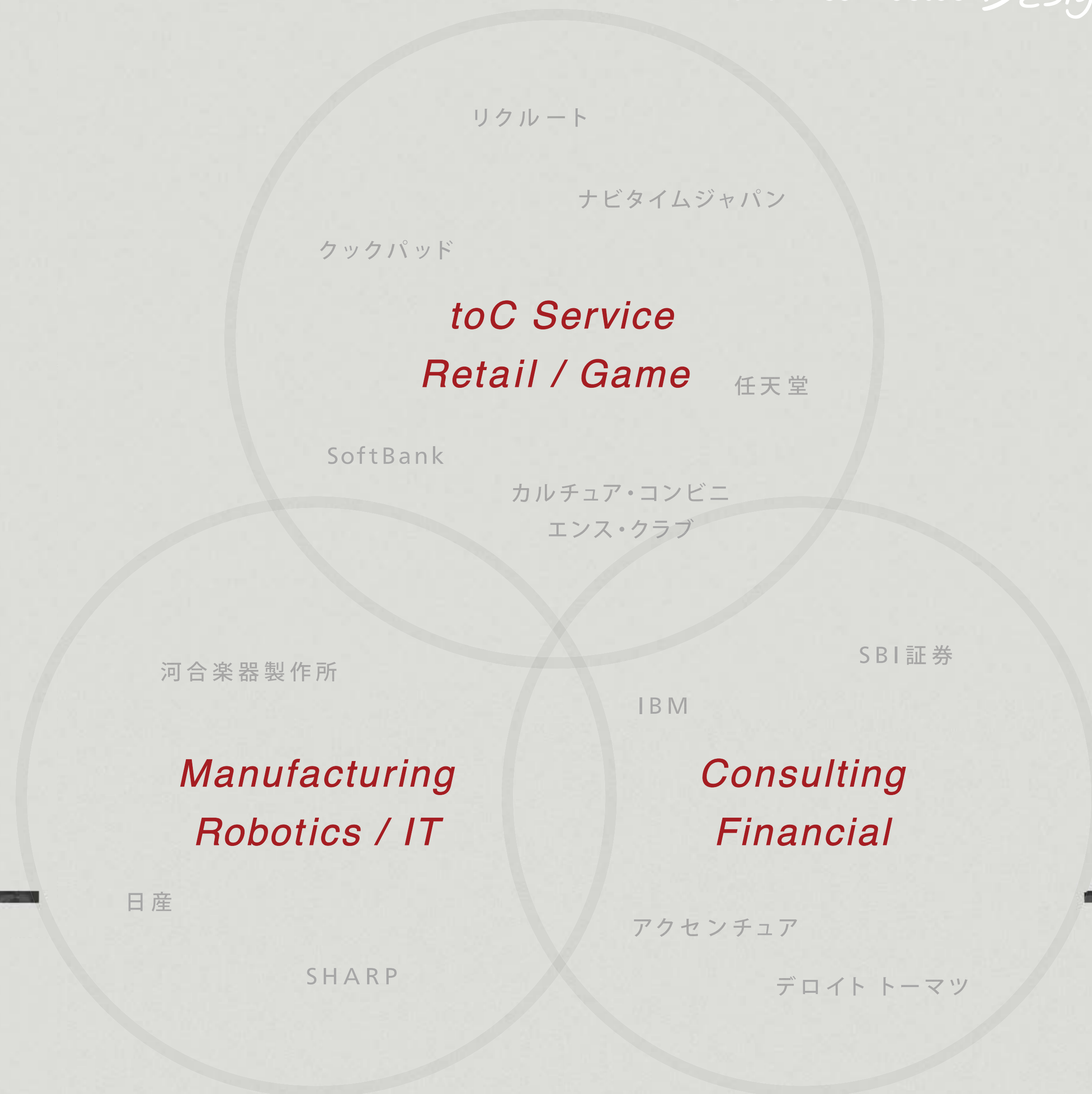
2024

採用強化、組織拡大
業務領域の拡大

多種多様な業界から、個性を持ったメンバーが揃っています

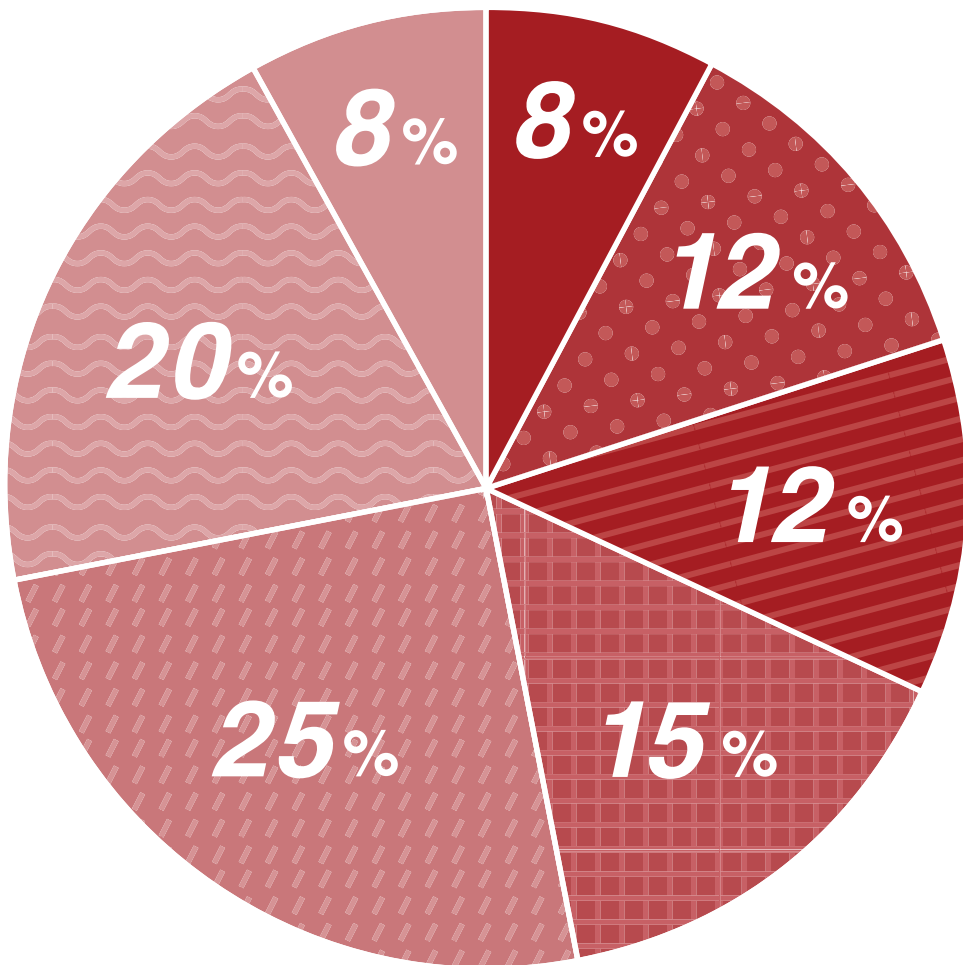
現在エクスペリエンスデザイン部で活躍しているメンバーの多くが、他業界からの参画メンバーです。

領域も toC / toB 問わず幅広く、さらに、事業会社 / 支援会社の双方から多くのメンバーが入社し、活躍しています。



メンバーデータ

職種別割合



- PM / エンゲージメントマネージャー
- サービスデザイナー / UXデザイナー
- プロダクトデザイナー / UIデザイナー
- その他
- 事業企画 Bizdev
- デザインリサーチャー
- テクニカルディレクター / エンジニア

入社年数

3年未満

71%

地方在住者

静岡 / 愛知 / 京都 / 岐阜 / 大阪 / 滋賀

7名

産休・育休取得人数

2024年度の実績（うち男性の育休取得1名）

3名



TEAM

プロジェクト・体制



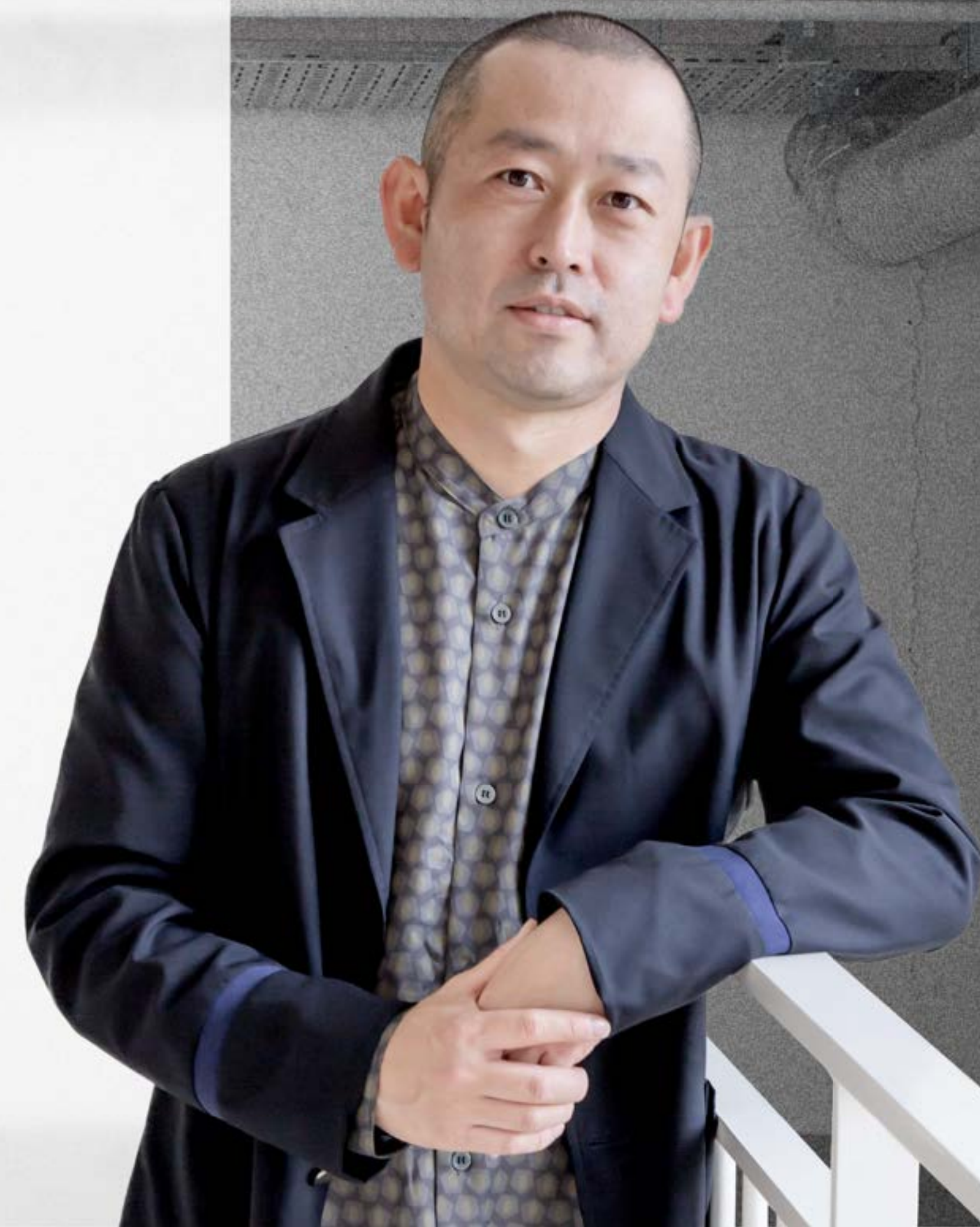
デザインを通じて、 モビリティカンパニーへの変革を支える。

Akinori Hisano

Division Manager

エクスペリエンスデザイン部（XD部）の設立・拡大背景には、トヨタグループが直面する2つの転換点——ソフトウェア領域の内製化とモビリティカンパニーへのシフトがあります。

メンバーはデザイナーやエンジニアはもちろん、事業企画やPM、またIT・Web・コンサルティングからの転職組など多彩で、設立5年で90名規模に成長しました。"世界のトヨタ"の進む方向性とデザインの可能性を調和させていくことは、私たちにとって大きな挑戦です。「技術で何ができるか」ではなく、人々のニーズを中心に置く顧客起点の考えを大切にしながら、短期的成功を超えた未来への歩みに貢献していきたいと考えています。



Q & A

Q X D 部では自動車産業の変化をどう捉えていますか？

自動車購入においては車内ディスプレイやスマホとの連携など、お客様の「車内体験」が重要な要素となり、自動車開発におけるソフトウェアへの投資比率も高まっています。

より魅力的なクルマづくりとクルマの外を繋ぐ領域での価値創出には、一連の顧客体験の専門知識が不可欠です。消費者と直接的な接点を持つトヨタコネクティッドのポジションを活かしながら、グループが押し進める変革をエクスペリエンスデザインの視点で支えていきたいと考えています。

Q X D 部はどのような組織体制で運営されていますか？

主にコックピットや車内体験を扱う領域と、モビリティサービスや街づくり等を扱うアウトカー領域の2つの分野で、さまざまなプロジェクトが進行中です。メンバーは職能に応じて部内横断でアサインされ、UIデザイナーやサービスデザイナー、ビジネス企画からフロントエンド開発まで多彩な職種が一組織に集結します。新人向けのオンボーディングプログラムや、実車体験を通じてチームの一体感を深めるイベントにも注力。この多様性の融合が私たちの強みにもなっています。

Q X D 部は将来どのような価値創造を目指していますか？

デザインの価値を経済・社会・文化の3つの視点から捉えると、現在のX D 部の活動は経済的価値を中心に据えています。

しかし今後は、企業に求められる役割も増えるなかで、徐々に環境問題や社会課題解決など、より広い価値創造へと領域を広げていく想定です。私たちが取り組む分野では、成功法則が未確立のものが多く、試行錯誤が当たり前。失敗を恐れない仲間と共に、新たな可能性を追求していきたいですね。



noteの記事で
さらに詳しく

多様な個性を活かしプロジェクトごとに編成されるアメーバチーム

エクスペリエンスデザイン部ではInCar領域からOutCar領域にまたがる各プロジェクトで、プロダクト開発からサービスデザインやUXデザイン、UIデザイン、事業開発まで、幅広い事業領域に対応しています。

RESEARCH

先行研究
他社との共同調査

DESIGN

App UI / Cockpit UI
UX / Service

DEVELOPMENT

車載器のフロントエンド開発
サービス立ち上げ時の
技術支援

BUSINESS

事業構想 / 事業立ち上げ支援
ビジネスモデル構築

私たちのユニークネス

私たちはハードウェア中心のモビリティ業界でもユニークなポジションの組織として、InCar / OutCar 領域を横断して活動しています。

3つの特徴

デジタル × フィジカル

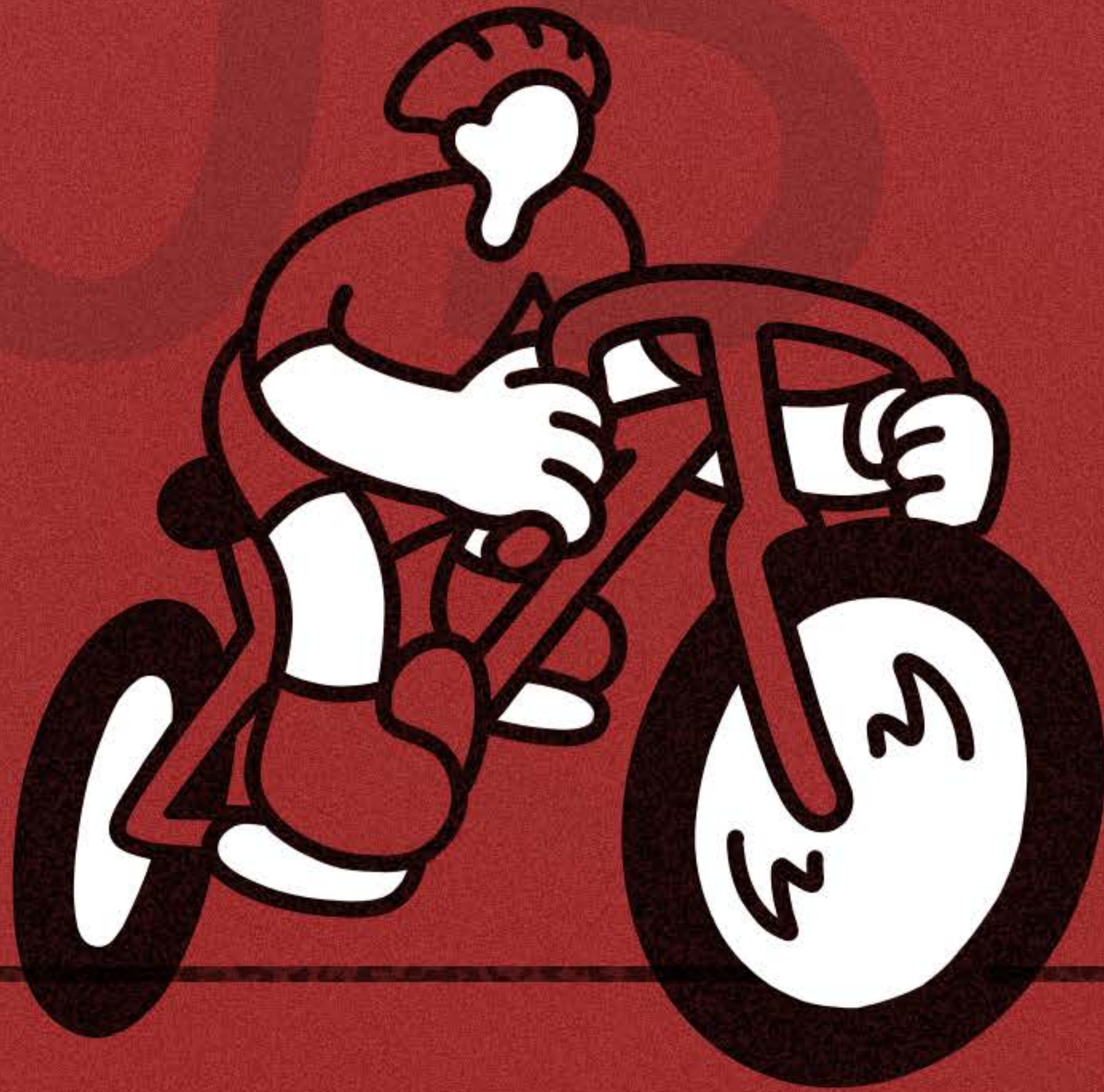
私たちは、まだ市場に存在しないモビリティや移動体験に関連するサービス開発に積極的に関与しています。街なかを走る車両を用いたサービス企画などでは、おのずと人の行動・物理的な操作を伴うフィジカルな体験設計が求められます。「モビリティ」だからこそ求められるデジタル領域に閉じない幅広い活動を行っています。

チャレンジの大きさ

車両やモビリティ、移動に関わる領域を一手に担うトヨタグループという大きなフィールドの中で活動しています。それと同時に、多様なステークホルダーとの共創を通じた全く新しいサービス・製品を世に問うていくチャレンジを日夜行っています。今後、自ら新しいビジネスを生み出していくことも検討しています。

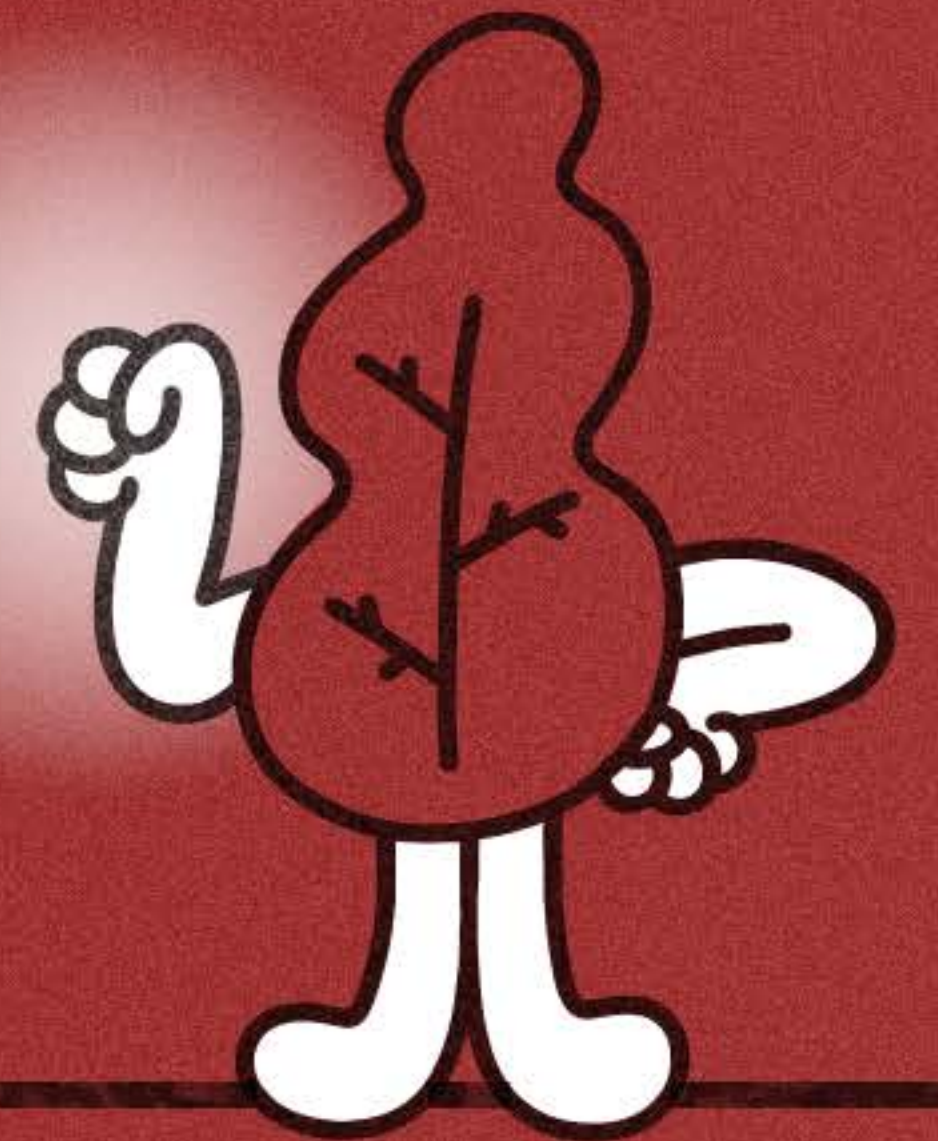
キャリアパスの豊富さ

活躍のフィールドは国内だけではなくありません。プロジェクトでは日常的に海外現地法人とのやり取りが発生するなど、多くの機会に恵まれています。キャリアパスとしては、自身のキャリアを海外や他のグループ会社で深めていただく選択肢もあります。



INTERVIEW

働き方・環境



Shintaro Ikegami

Project Management



大手家電メーカーのグループ会社でPRイベント・映像制作のプロデューサーとしてキャリアをスタートし、製品プロモーションの現場で経験を積みました。その後、ベンチャー企業での事業部立ち上げを経て、大手精密機器メーカーへ転身。新規事業開発の領域で企画立案から販売戦略、営業、運用までを一貫して手がけました。前職でのデザイン組織との協働から、デザインを活用したサービス開発手法に強く惹かれるようになりました。

独自の世界観と、カジュアルでチャレンジングな組織文化に魅力を感じ、2024年6月に入社。プロジェクトマネージャーとして新たな挑戦に取り組んでいます。

ある日の過ごし方

自宅でリモートワーク

8:30	タスク確認・情報収集・始業
9:00	社内のプロジェクト 横断ミーティング
10:00	企画・提案書作成
12:00	ランチ
13:00	担当プロジェクト 社内の デイリーミーティング
14:00	担当プロジェクト 全体会議
16:00	事業戦略ミーティング
17:00	営業管理対応
17:30	プロジェクトマネジメント業務
19:00	勤務終了

noteの記事で
さらに詳しく



境界を超えた共創で新たなサービスを創造する

現在はトヨタ自動車のデジタルサービスの立ち上げに携わり、プロジェクトマネージャーとして全体を統括。企画、Webディレクター、デザイナーなど多彩な専門性を持つメンバーと共に、初期段階からの計画立案から品質管理まで、サービス創出の工程を担っています。チームの特徴は「役割の境界を超えた文化」です。それぞれが自分の役割を果たしながらも、互いの領域に積極的に関わり合う姿勢が強み。毎日のデイリーミーティングで密にコミュニケーションを取り、「ユーザー体験の向上」という共通ビジョンのもと、一体感あるチーム運営ができていると感じます。



始業前、早朝の散歩でエネルギーチャージ

Yeongri Kang

UI Design / Graphic Design



多摩美術大学でプロダクトデザインを専攻後、国内ピアノメーカーに新卒入社。2人体制のデザインチームで、プロダクトデザインやブランディング、オンラインショップの立ち上げなど幅広い業務を担当しました。転機となったのは、勤務先の静岡での生活です。地元の東京では運転に興味がなかったため、車社会での暮らしは新鮮そのもの。免許を取得し「自分だけの空間で移動する」楽しさに目覚め、地域によって移動手段の価値観が大きく異なることにも興味を惹かれました。この経験から「移動体験」そのものをデザインしたいという想いが生まれ、2023年にTCへ入社。工業デザインで培った視点を活かし、使う人本位のUIデザインに取り組んでいます。

チームの力で育むUIデザイン

現在は車載器のUIデザインを担当。チームには約20名のデザイナーがおり、それぞれの専門領域に集中できる環境が整っていると感じます。週1回の内部相談会は、シニアデザイナーからアドバイスをもらい、他メンバーの課題解決からも学べる貴重な場です。エンジニアとデザイナーの距離が近く、垣根なく対話できるのも強み。車載UIのデザインは安全性との両立という難しさがありますが、制約があるからこそ、創造的な解決策を見つける喜びは大きいですね。



はじめて買ったクルマが、移動体験に興味を持つきっかけ

ある日の過ごし方

自宅でリモートワーク

8:45	勤務開始
9:00	タスク確認・作業
10:00	プロジェクトの社内共有会
11:00	チームデザイナーとの デイリー1on1
11:30	デザイン作業
12:00	お昼
13:00	デザイン作業
15:00	先行研究 ミーティング
16:00	デザイン作業
18:30	勤務終了

noteの記事で
さらに詳しく



Kazuaki Korita Frontend Development



大学および大学院では情報理工学を専攻し、研究室では、「量子コンピュータ」「自然言語処理」「ゲーム情報学」等、様々な分野を探究。卒業後は通信会社でモバイルアプリ開発のエンジニアとしてキャリアをスタートしました。バックエンドからフロントエンドまで幅広く経験を積みましたが、「より大規模な開発がしたい」「グローバルな環境で働きたい」という思いが強くなり、2024年に入社。英語力に不安があったものの、部の「エンジニアとしての技術力を重視し、英語は成長をサポートする」という方針に励まされました。入社前にオフィスを訪れた際、楽しんで仕事をしている人が多いと感じたことも大きな決め手でした。

世界とつながる開発で感じる達成感

次世代コックピット開発に携わるフロントエンドエンジニアとして開発を担当。チームではスクラム開発を採用し、自社や協力会社の方と協働しています。海外拠点との連携は主にSlackでのテキストコミュニケーションを活用しつつ、英語力は学習制度でスキルアップ中。また、デザイナーが近くにいることで議論の機会が増え、開発の効率と品質が向上したと感じます。週2回程度の出社とリモートワークを組み合わせる柔軟に働いています。



休日は空撮ドローンでリフレッシュ

ある日の過ごし方

出社した日

8:45	オフィス到着、勤務開始
9:00	タスク確認、メール・チャットの確認・返信
10:30	デイリースクラム（チーム内の進捗共有）
11:30	実機を使った開発
12:00	チームメンバーと神保町でランチ
13:00	実機を使った開発
15:00	関係者とのミーティング
17:00	開発作業
19:00	勤務終了

noteの記事で
さらに詳しく





JOIN US

制度・採用情報



労働条件



勤務地	<p>名古屋・東京</p> <p>※リモート勤務制度あり ※勤務地は求人票に明記</p>
勤務時間	<p>8:45 - 17:45</p> <p>※フレックスタイム制あり（コアタイム12:45-15:15） ※全社平均残業時間18.25時間/月（2023年度）</p>
休日	<p>121日（2023年度実績）</p> <p>土日祝日、特別休暇（年末年始ほか）</p>
休暇	<p>有給休暇：初年度11日、次年度15日、以降最大20日</p> <p>※初年度は入社月によって異なります（1月:11日、2月~7月:10日、それ以降は按分して付与）</p> <p>※平均有給休暇取得日数15.5日（2022年度）</p>

福 利 厚 生

カテゴリー	名 称	補 足
社員割引・購入補助	TC café / カフェテリアプラン (選択式福利厚生)	毎年90,000ポイント付与
	G-Link、T-Connect 対応ナビの購入補助	G-Link (レクサス車両)、T-Connect 対応ナビの新規購入代金を還元
	各種イベントチケット購入補助	
	クルーザー利用法人契約	
休暇制度	出産 / 育児休暇 / 育児短時間勤務	
	ボランティア休暇	5日 / 年の取得が可能
	週休3日制の導入	
退職金・年金	退職慰労金制度	新卒入社～定年で勤務した場合1,000万円支給される当社独自の制度
	企業型確定拠出型年金 (DC制度)	
その他	健康保険組合 (トヨタ自動車の健康保険組合)	
	定期健康診断 / 節目健診	
	メンタルヘルスチェック	
	インフルエンザ予防接種	
	兼業許可制度	
	社内懇親会補助制度	

最新情報はこちらをご確認ください。 <https://toyotaconnected.co.jp/recruit/work/job.html>

人事制度

トヨタコネクティッドでは、さまざま事業や業務を同時並行的にバランスを取りながら、執行・運営していくために社員一人ひとりに階層に応じた「役割」を付与し、その役割を十分に果たしてもらうことを目標にした人事制度「役割等級制度」を採用しています。

等級	専門性(知識)	問題解決(革新)	他者の巻き込み(折衝)	組織人材の育成・活用
A0	知識の幅 ×	複雑性 ×	対象 ×	人格要素 ×
A1				
A2				
A3				
B1	深さ	革新	難易度	人材育成 組織活性化
B2				
B3				
B4				

選考フロー

※デザイナー・リサーチ職の場合、提出をご依頼する場合がございます。

選考	ツール	目的	必要書類
応募			履歴書 / 職務経歴書 / ポートフォリオ (※)
書類選考			
現場面接	オンライン会議	ポストマッチング	
一次面接			
適性検査 (SPI)		適性を知る	
二次面接	オンライン会議	ご希望条件によっては、二次面接をスキップする場合もございます	
採用内定通知			
オファー面談		条件通知・相互理解	

2回の面接および、人事面談の機会を頂いております。まずは現場のメンバーとの会話をご希望の方はカジュアル面談からお申し込みください。

リファレンス

TC Design Web



メンバーの紹介やプロジェクトの一部を掲載したサイトです

公式 note



メンバーごとの関心ごとや部の活動などを発信しています

Job Description / カジュアル面談



各職種の最新のジョブディスクリプション、カジュアル面談の申し込み