

2026年9月1日

トヨタコネクティッド株式会社

プログラム開催要項

「社会課題解決型新規事業創出プログラム」

トヨタコネクティッド株式会社では、新たな事業の創出および社会課題の解決を目的として、「社会課題解決型新規事業創出プログラムiii（アイズ）」（以下「本プログラム」という。）を実施いたします。

本プログラムは、参加者の考える社会課題を起点として新規事業を生み出す、ワークショップ型のビジネスプログラムです。多様な視点やフレームワーク、アイデアを取り込みながら新規事業の創出を目指すものであり、参加者同士および当社メンターとの共創を通じて、具体的な事業化検討および実証に向けた知識を体系立てて習得が可能です。

なお、詳細な条件等については、別途定める「参加規約」によるものとしますので、あらかじめご確認ください。

弊社では、新たな柱となる事業の創出に積極的に取り組み、さまざまな挑戦を促進しています。2019年から社内の試験研究制度を開始し、新規事業開発や新技術開発に向けて鋭意活動を行っています。

なお、本プログラムについて、ご関心をお持ちの皆さまにご理解を深めていただきたいという思いから、プログラム紹介動画の公開を予定しております。気兼ねなくご参加ください。詳細は、以下のとおりです。

1. プロジェクト名称

iii（呼称：アイズ、innovative impact initiative）

世の中にインパクトを刻みたいと思っている“まだ見ぬあなた”へ届く様に、想いと願い込めています。

2. 募集概要

申込にあたりご本人が解決したいと考える社会課題とこれまでのご自身で取り組んだ困難な課題についてご記載ください。

3. 募集テーマ

あなたが解決したいと考える社会課題

現状どのような問題が起きていると考えるか

なぜその課題に関心を持ったのか

※ 本プログラムでは、本テーマをもとにビジネスモデルの構想・検証を行います

4. 自己紹介

これまでに取り組んだ最も難しい課題と、それをどのように解決したか

どのような課題だったか（背景・状況）

どのように考え、どのようなアクションを取ったか

結果としてどうなったか（成功／失敗問わず）

そこから何を学んだか

5. 対象者

以下の条件に該当している個人

会社員

フリーランスや自営業の方

求める人物像

第二新卒～30代前半の若手ビジネスマン

以下を備えている方

コミュニケーション力

チームメンバーとの連携を重視し、柔軟な対応ができる

円滑なコミュニケーションができる

「とりあえずやってみる」で行動できる

相手のことに興味関心を持って話ができる

※なお、学生は対象外（社会人大学生は対象）とします。

6. 応募方法

特設サイトにアクセスのうえ、詳細をご覧ください

(<https://toyotaconnected.co.jp/lp/iii/>)。

7. 応募開始日

2026年9月1日

8. 全体スケジュール（予定）

・参加募集期間

2026年9月1日～10月30日

・ビジネスプログラム期間

11月16日～2027年1月25日

ビジネスプログラム全5回、メンターによるフォローアップミーティング5回、計10回程度を想定。

ビジネスプログラムは平日夜1時間～2時間程度。メンターミーティングは30分程度を想定しています。

特設サイト（<https://toyotaconnected.co.jp/lp/iii/>）のエントリーフォームに則って、オンラインにてご応募いただきます。審査を経て、可否を個別にご連絡します。

・ビジネスピッチ

2027年2月末予定

弊社のビジネスピッチイベントとして、自身のビジネスアイデアをもって登壇いただきます。

事業計画について、事業化するための「確からしさ」が備わっているのか・検証されているのかを審査致します。

参加をご希望の方は特設サイトから専用フォームに必要事項をご入力の上、お申し込みください。※特設サイトURL（<https://toyotaconnected.co.jp/lp/iii/>）

以上