



Company Profile book

Last updated 2026.09.03

Contents

目次

- 01 Hello!
- 02 事業内容
- 03 私たちのチーム
- 04 はたらく環境
- 05 “新しい”を生み出す取り組み
- 06 採用について



Hello! We are TC

こんにちは

hello

Add d Venture!

思い切って踏み出す一歩が、
未来への冒険につながる。



Industry Trend

業界動向

当社は特につながる技術の分野に関わる

C

つながる
Connected

A

自動化
Autonomous

S

共有
Shared

E

電動化
Electric

自動車業界は100年に一度の変革期！

Global Connected Car's Market forecast

世界のコネクティッドカーの市場予測

乗用車が市場拡大を牽引

新車販売に占めるコネクティッドカーの

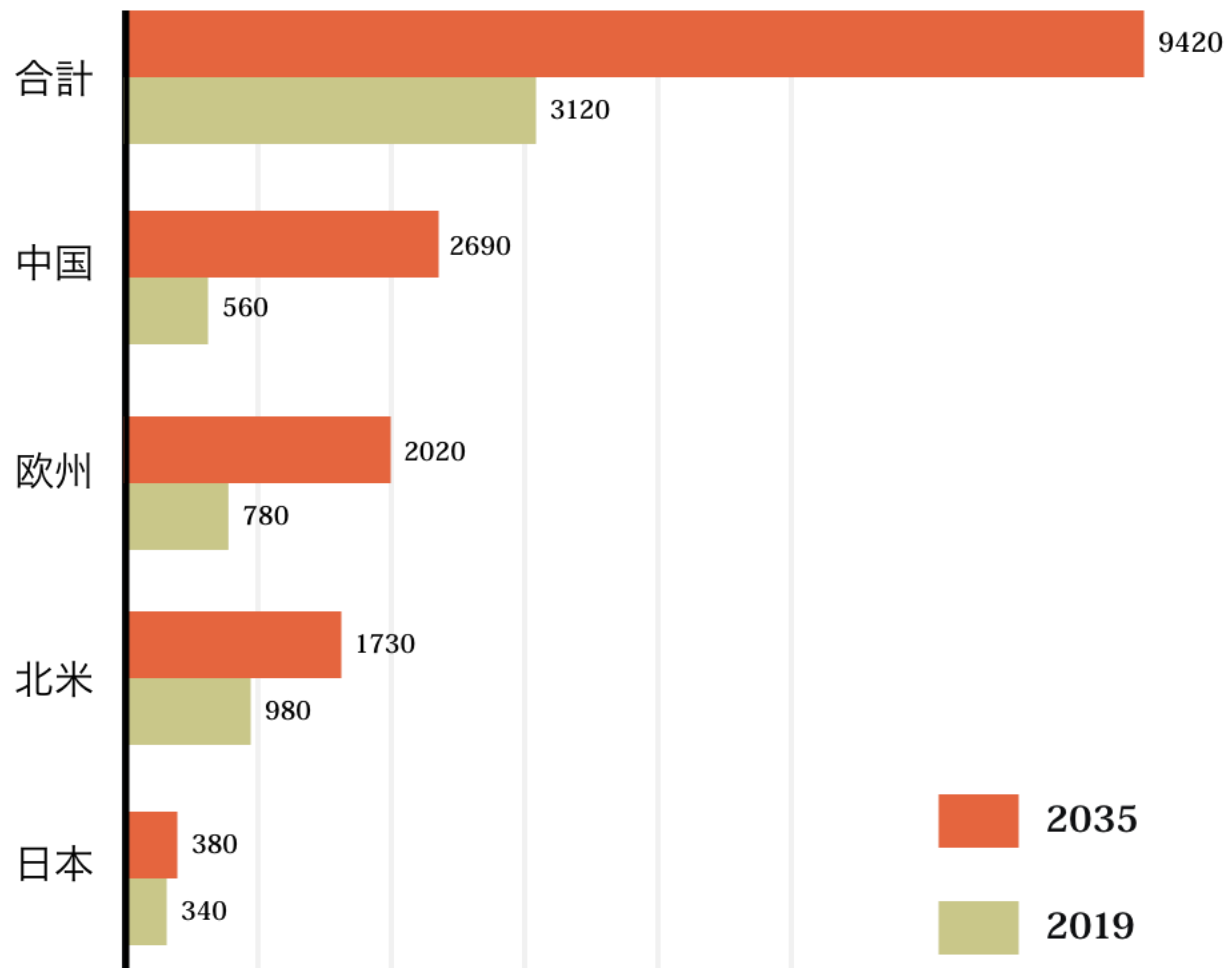
割合は今後も高まる予想

※日本では現時点で新車販売のうち75%が

コネクティッドカーであり、今後新車販売台数が減少する

見込みであるため、伸び率は低いと予想されています。

2035年には3倍の9420万台！



出典：富士経済（2020年6月9日）コネクテッドカーの世界市場に関する調査結果

Vision

ビジョン

人とクルマと社会をつないで
豊かで心ときめく
モビリティ社会を創造します



Company profile

会社概要

TOYOTA
connected

会社名 トヨタコネクティッド株式会社

設立 2000年10月

資本金 6億5,049万円5千円

従業員数 1,495名 (日本本社) 2025年4月時点
2,373名 (グループ全体)

株主 トヨタ自動車株式会社
マイクロソフト コーポレーション
セールスフォース

所在 名古屋本社・TOKYO GLIP (東京)



Our Business

私たちの事業

TOYOTA
connected



Business

事業内容



コネクティッド事業



MaaS事業



ディーラー
インテグレーション事業



UX/CX事業

Connected

コネクティッド事業

1



コネクティッドカーから得たビッグデータを活用し、
inCARのITサービスを企画・開発・提供しています





G-Link



渋滞予測を考慮した
目的地までの案内



地図データの自動更新



通信でクルマの状態を
遠隔で診断



オペレーターサービス



AIがドライバーをサポート
クルマのふらつきを検知し、
ドライバーへの注意喚起も可能

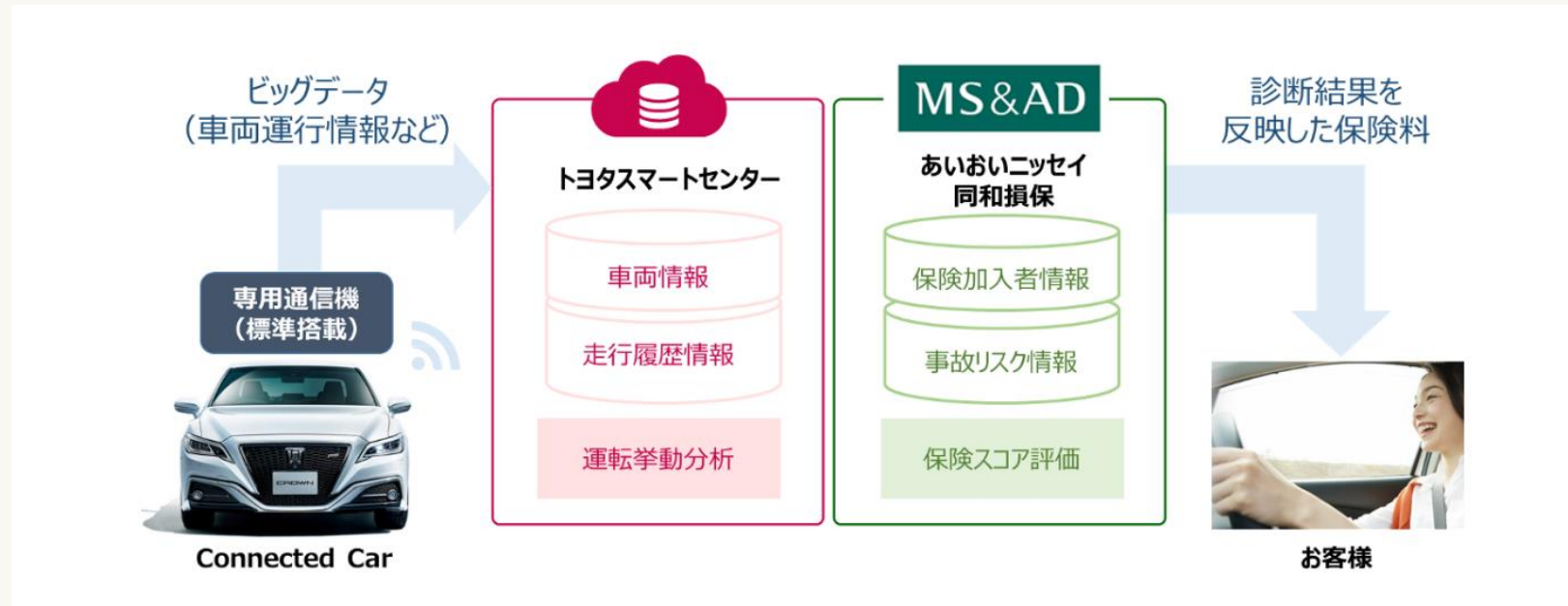


緊急時にパトカーと
救急車を派遣



盗難車両の位置追跡
警備員の派遣

トヨタ車&LEXUS車向けに、車載通信機を搭載したインターネットにつながる車を通して、
安心・安全、快適・便利なつながるサービスを企画、開発、運用しています。



コネクティッドサービスの利用顧客向けに、ビッグデータを分析し、お客様一人一人の運転挙動を診断して、安全運転であれば自動車保険が安くなるサービスを展開しています。

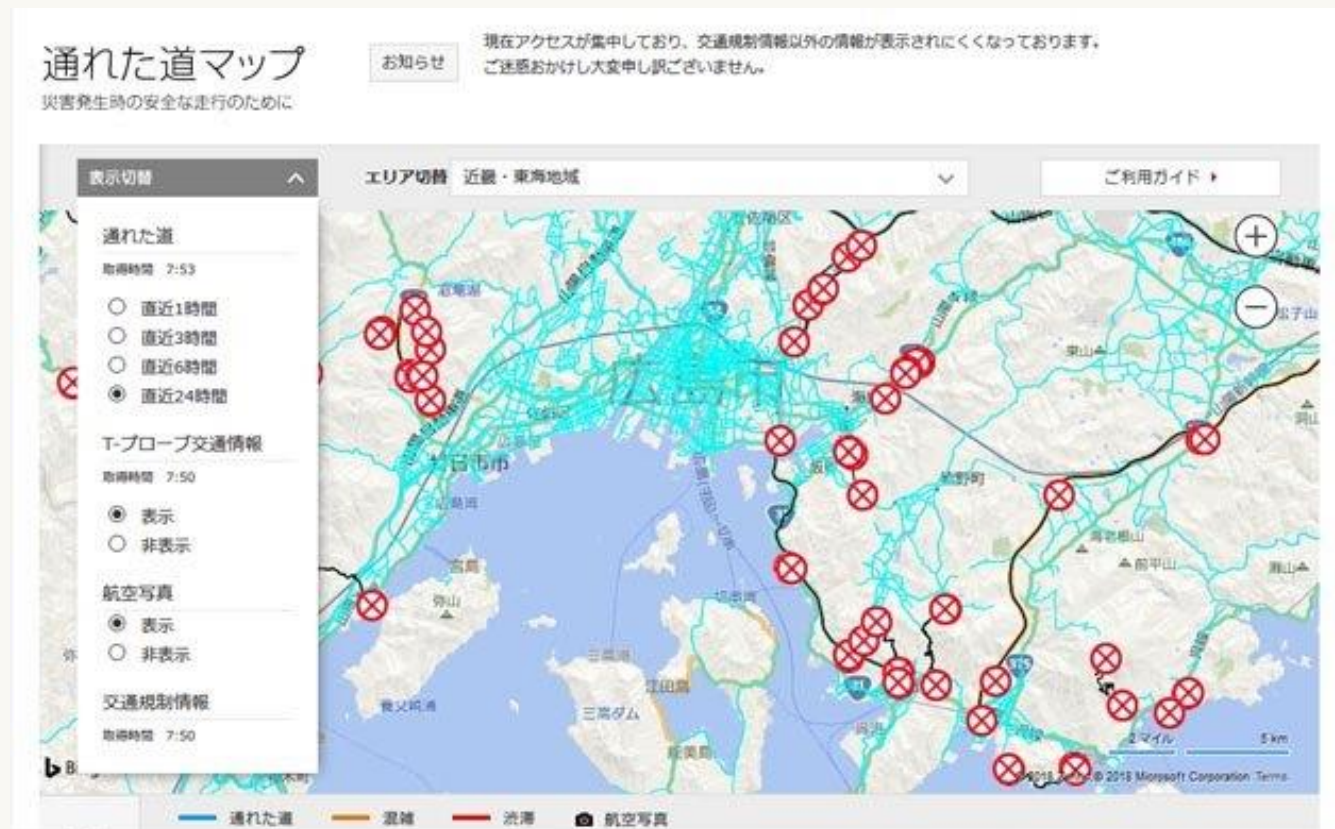
MaaS

MaaS事業

2



outCARのモビリティサービスを企画・開発・提供
クルマ・人・街が相互につながることで新たな価値を提供します



ビッグデータを基に、直近3時間/24時間の通行実績情報を表示します。
自治体向け交通情報サービスに連携し、災害情報を共有することも可能です。



トヨタのカーシェアサービス「TOYOTA SHARE」内にて、スマートフォンがクルマの鍵になるサービスを展開しています。クルマの予約、ドアロックやエンジンのオンオフ、決済サービスなどがスマホ1つで完結可能です。



輸送事業者向けのMaaSソリューションです。

「早い・安い・つながる」がコンセプトの車両管理システムのクラウドサービス。中古車などの既存車にも後付けが可能で、トヨタ車に限らず搭載ができます。



G-Fleet & Location Based Service



<https://www.youtube.com/watch?v=tOC65MGCVm0>

IT Kaizen Solutions

ディーラーインテグレーション事業

3



自動車販売店は自動車業界における最も重要なお客様との接点

トヨタ生産方式をベースに、ITを駆使した自動車販売店の業務プロセス改善を推進。業務改善システム「e-CRB」などの企画、開発、導入支援業務を遂行しています。

UX/CX

UX/CX事業

4



次世代コックピットのHMI開発から、クルマ/移動を取りまく
サービスまでユーザー・カスタマーのより良い体験を実現

UX/CX

UX/CX事業

サービス事例

4

次世代HMI開発

自社での試験研究から、トヨタ自動車の次世代HMI開発メンバーとしても活動



HMI(ヒューマン・マシン・インターフェイス)の次世代開発のUX/UI領域において、探索型リサーチからUX/UIデザイン、ユーザーテスト、フロントエンド開発まで担当。3Dゲームエンジンや生成AIを活用した試験研究も実施して、そこで得た知見を、プロダクト・サービスに反映しています。

サービス開発支援

新規サービスの創出やデジタルタッチポイントなどを通じて、クルマと社会の新たな関係をデザイン



クルマ・移動を取りまく新しいモビリティサービス開発や、ブランド体験を統合するデジタルプロダクト、物流やエネルギーに関わる社会課題まで、研究・リサーチ・デザイン・開発を通じて貢献しています。

Our Team

私たちのチーム

TOYOTA
connected

What We Value

たいせつにしていること

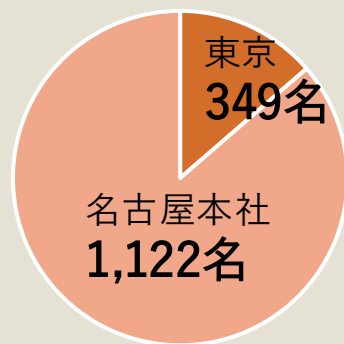
“限りなくカスタマーインへの挑戦”

時代の変化とともに、
お客様との新たな接点を意識し続ける

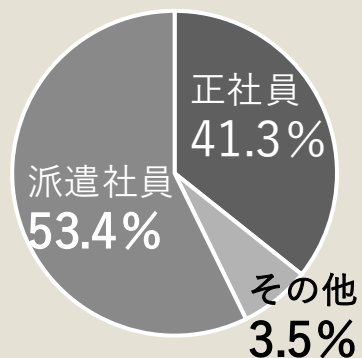
Member Structure

数字で見るTC

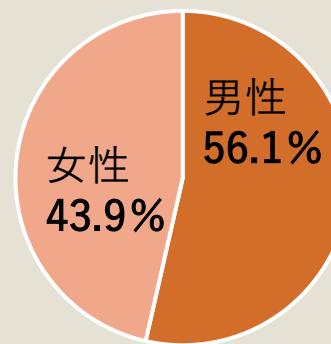
社員数



雇用形態



男女比率



離職率

4.52%

女性管理職

29%

平均年齢

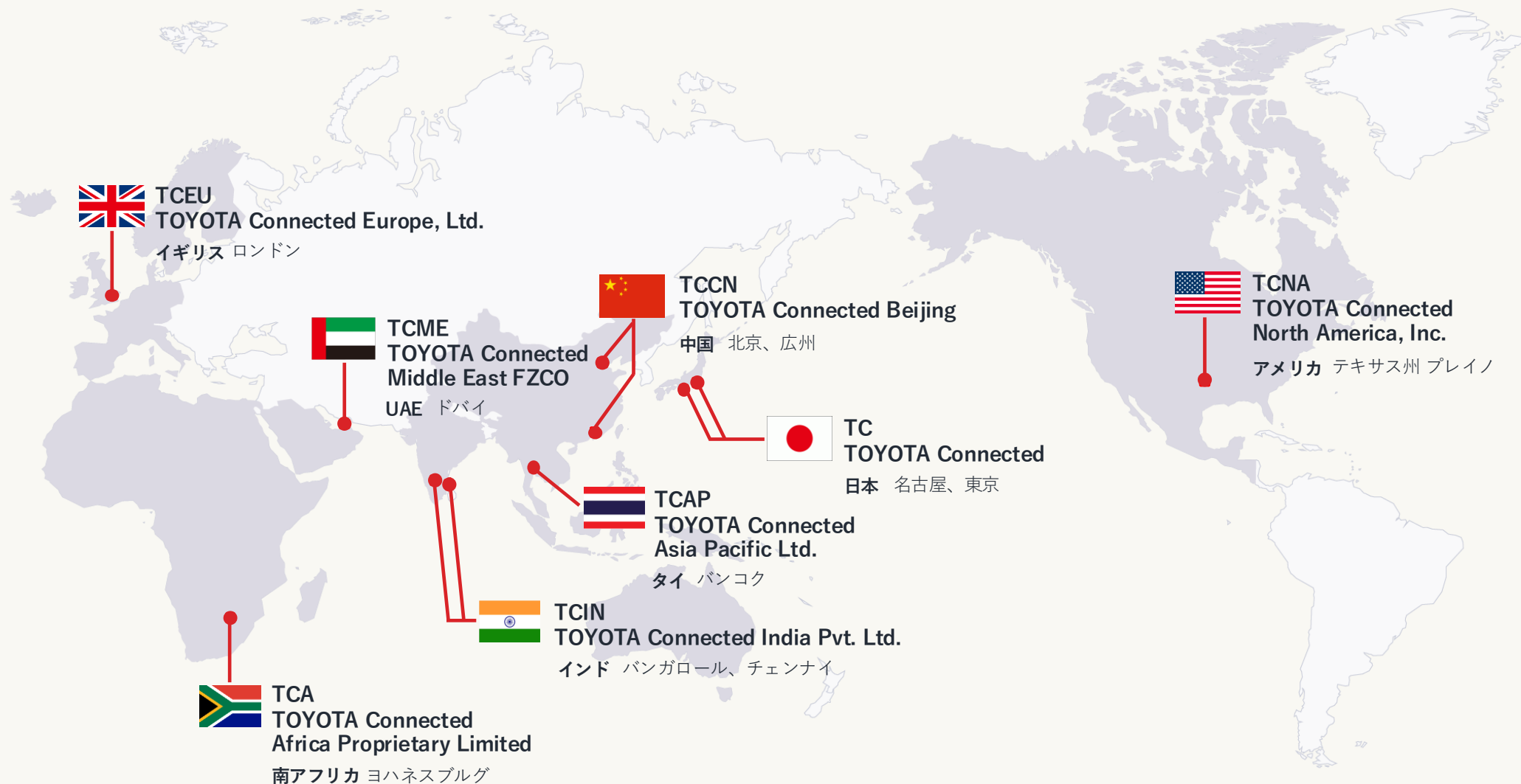
40.1歳

※記載のないものはすべて2025年4月末時点の情報です。

男女問わず多様な人材が活躍する環境

Global Locations

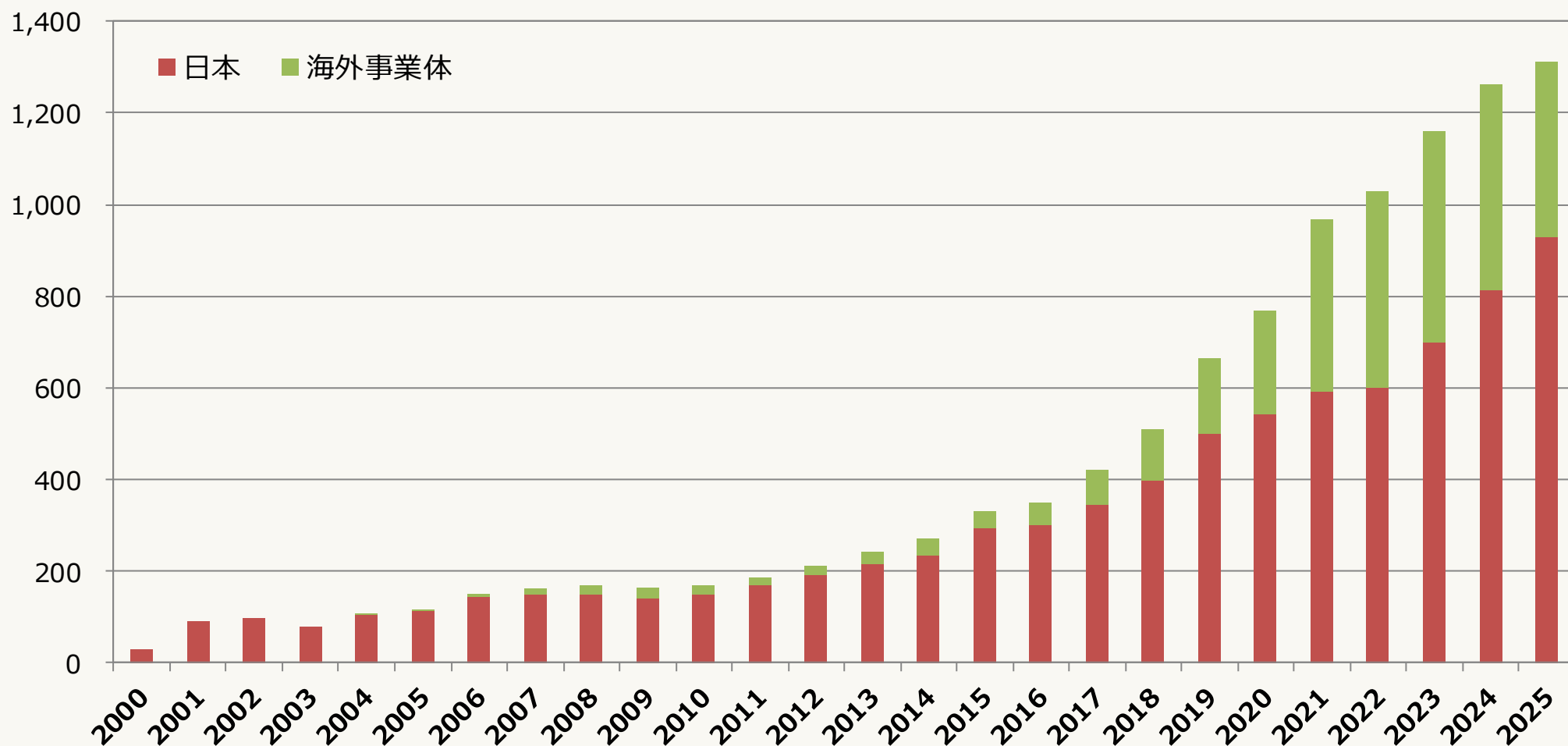
グローバル拠点



Business sales trends

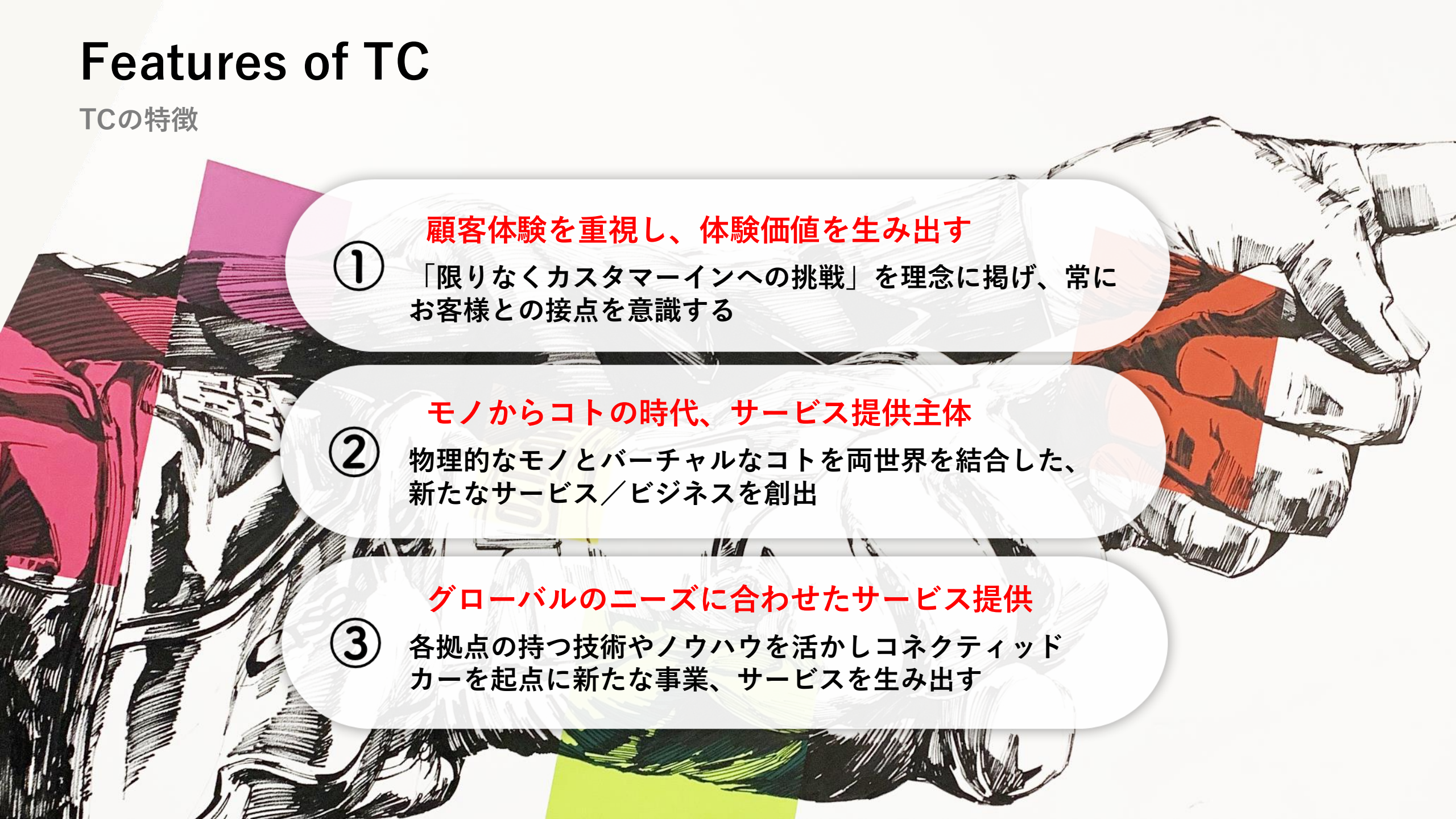
事業売上推移

コネクティッドカーの本格的増加と海外事業体の事業拡大に伴い、堅調に売上げを拡大



Features of TC

TCの特徴

- 
- ① 顧客体験を重視し、体験価値を生み出す**
「限りなくカスタマーインへの挑戦」を理念に掲げ、常にお客様との接点を意識する
 - ② モノからコトの時代、サービス提供主体**
物理的なモノとバーチャルなコトを両世界を結合した、新たなサービス／ビジネスを創出
 - ③ グローバルのニーズに合わせたサービス提供**
各拠点の持つ技術やノウハウを活かしコネクティッドカーを起点に新たな事業、サービスを生み出す

Working Environment

はたらく環境

TOYOTA
connected

NIC

名古屋オフィス（名古屋インターシティ）



TOKYO GLIP

東京お茶の水オフィス





The background is a solid bright yellow. Scattered across it are several glowing yellow lightbulbs. Each lightbulb has short, black, radiating lines around it, suggesting light or inspiration. The lightbulbs are positioned at various angles and distances from the center.

Create “New”
新しいを創出する

TOYOTA
connected

Collaborations

他社との連携の強化

■共創の拠点GLIPを開設



「つながる」「共有する」「創る」を
コンセプトとした拠点を東京に開設



https://ligare.news/story/toyota-connected_glip/

■NTTデータとの連携業務



モビリティサービス事業領域に
おける業務提携を開始しました



<https://company.toyotaconnected.co.jp/news/press/2020/0407/>

■ベンチャー連携



新たな事業共創を生むベンチャー
連携イベント 「MeetUP」



<https://company.toyotaconnected.co.jp/news/press/2020/1015/>

Create New Businesses

新しい事業を創出するしくみ

■研究開発制度

スピード感を持って“新サービスの種を創出”し、モビリティサービス企業へ成長するために、一定の要件を備えた提案・活動に対し、予算・体制を整え、その実施を促す制度を設けています。



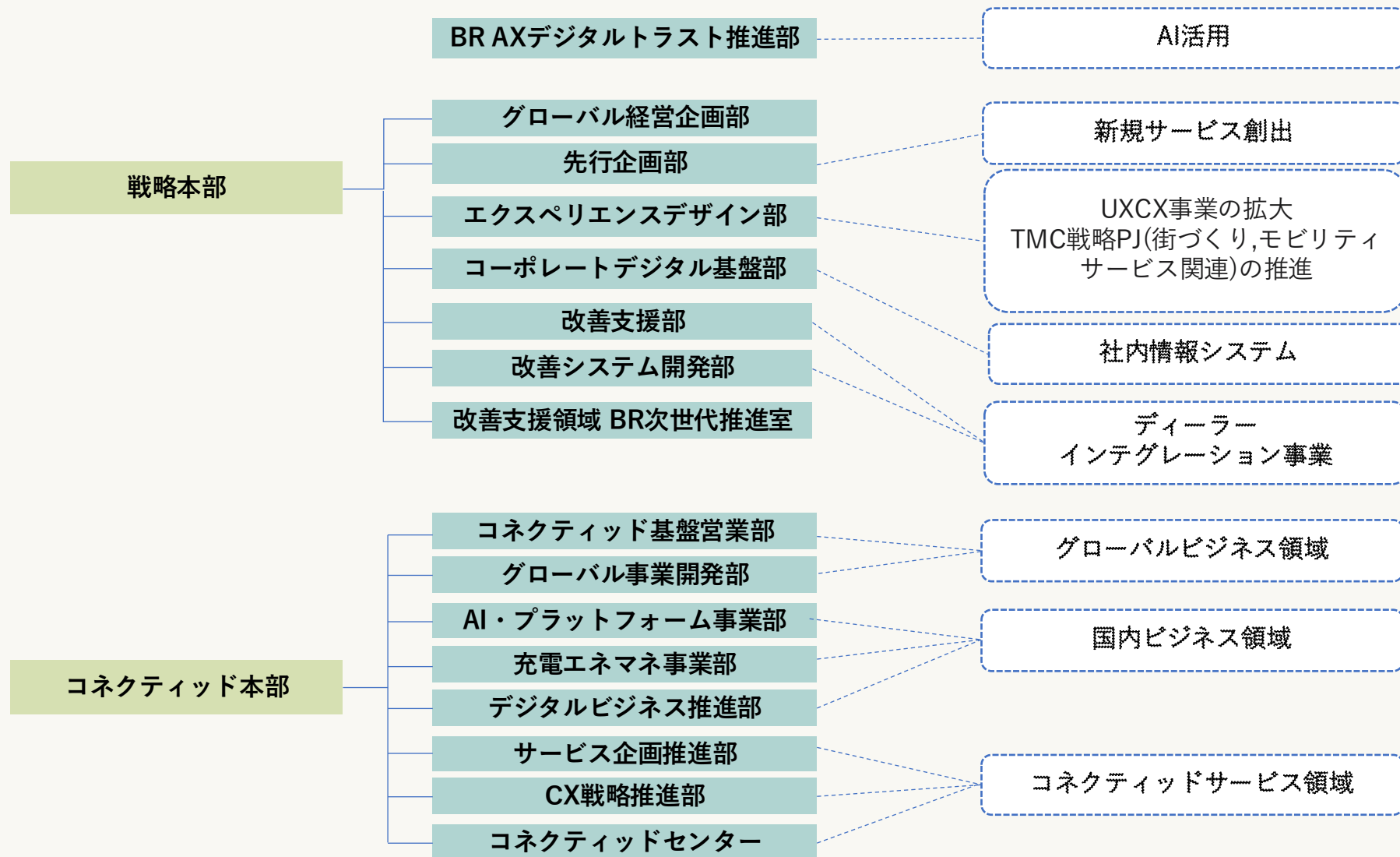
Join Us
採用

TOYOTA
connected



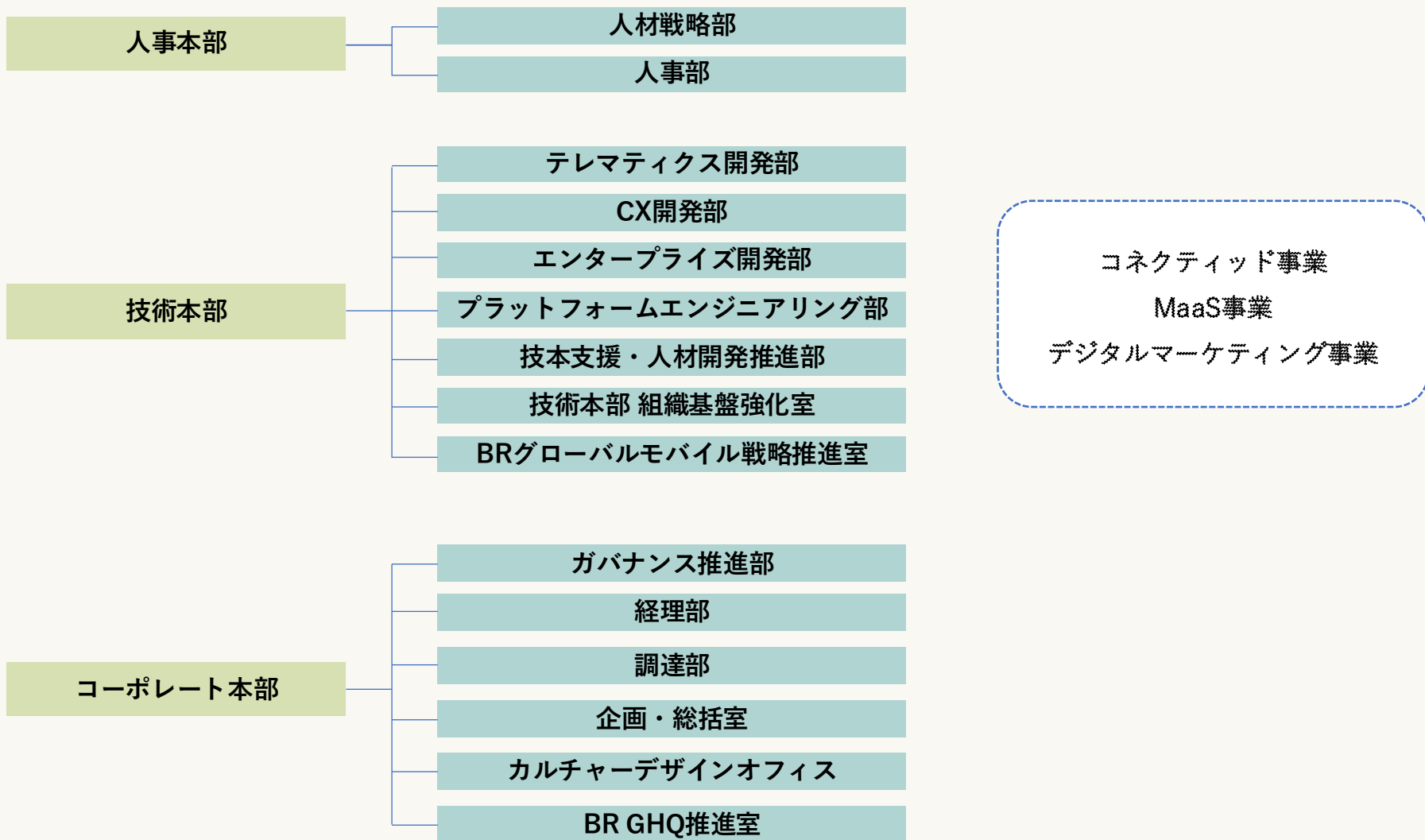
Organization chart of Tech

部署の構成



Organization chart of Business

部署の構成



Selection Flow

2回の面接＋人事面談の機会をいただいております。

選考フロー



Working Conditions

労働条件



勤務地

名古屋・東京

※ リモート勤務制度あり ※勤務地は求人票に明記

勤務時間

8:45～17:45

※ フレックスタイム制あり（コアタイム12:45-15:15）
※ 全社平均残業18.25時間/月（2023年度実績）

休日

121日（昨年度実績）
土日祝日、特別休暇（年末年始ほか）

休暇

有給休暇：初年度11日、次年度15日、以降最大20日

※ 有給休暇取得実績（81.9%）

Benefit & Welfare 従業員とその家族の充実した人生のために

福利厚生

■ 社員割引・購入補助

毎年90,000ポイント付与

- ・ TC café/カフェテリアプラン（選択式福利厚生）
- ・ G-Link、T-Connect対応ナビの購入補助
G-Link（レクサス車両）、T-Connect対応ナビの新規購入代金を還元
- ・ 各種イベントチケット購入補助
- ・ クルーザー利用法人契約

■ 休暇制度

- ・ 出産・育児休暇・育児短時間勤務
- ・ ボランティア休暇 5日/年の取得が可能

■ その他

- ・ 健康保険組合（トヨタ自動車の健康保険組合）
- ・ 定期健康診断 ・ 節目健診
- ・ メンタルヘルスチェック
- ・ インフルエンザ予防接種 等

■ 退職金・年金

- ・ 退職慰労金制度 新卒入社～定年を勤務した場合
1000万円支給される当社独自の制度
- ・ 企業型確定拠出型年金（DC制度）

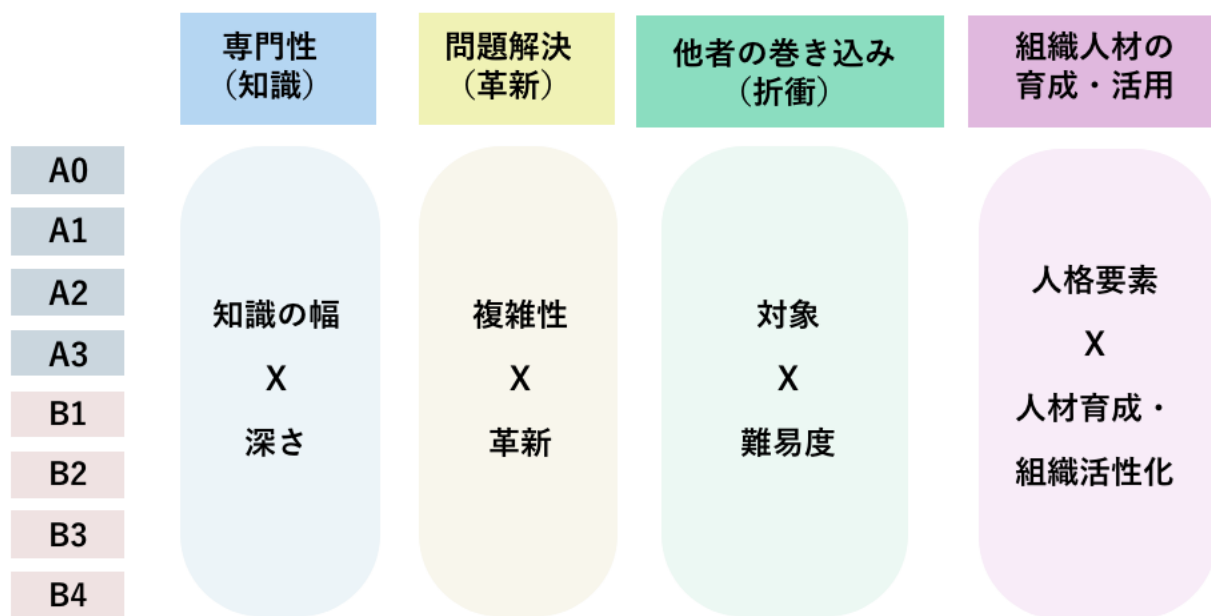


Management by Objectives & Performance

人事制度

役割等級制度

会社が様々な事業や業務を同時並行的にバランスを取りながら執行・運営していくために、社員一人ひとりに階層に応じた「役割」を付与し、その役割を十分に果たしてもらうことを目標にした人事制度



Reference 資料



TOYOTA
connected

More Info

参考情報



<https://www.toyotaconnected.co.jp/recruit/>



<https://www.toyotaconnected.co.jp/service/>



<https://global.toyota.jp/newsroom/corporate/20508200.html>



<https://www.youtube.com/watch?v=NrO1KFBIWTM>



<https://www.youtube.com/watch?v=BMlYyY2EpLA>



https://www.youtube.com/watch?v=excMyZPSc_I



<https://www.youtube.com/watch?v=ZdMh26gZLIU>

More Info

参考情報



https://www.wantedly.com/companies/company_6327683

The Facebook logo, consisting of the word 'facebook' in white lowercase letters inside a dark blue rounded rectangle.

facebook

<https://www.facebook.com/toyotaconnected.co.jp/>

The LinkedIn logo, featuring the word 'Linked' in black and 'in' in white inside a blue rounded rectangle, followed by a small trademark symbol.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/%E3%83%88%E3%83%A8%E3%82%BF%E3%82%B3%E3%83%8D%E3%82%AF%E3%83%86%E3%82%A3%E3%83%83%E3%83%89%E6%A0%AA%E5%BC%8F%E4%BC%9A%E7%A4%BE/>

Thank you!

TOYOTA
connected